

**แผนการพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์**  
(ช่วงระหว่างเดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2555 – เดือนตุลาคม พ.ศ.2559)

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการทบวงมหาวิทยาลัย ให้บรรจุเป็นให้เป็นโครงการจัดตั้งคณะศิลปกรรมศาสตร์ ในแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 7 (พ.ศ. 2535-2539) และตั้งแต่ปีการศึกษา 2539 เริ่มรับนักศึกษาเข้าศึกษาในหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต ในสาขาวิชาการระคอน และสาขาวิชาศิลปะการออกแบบทัศนธาตุ และได้พิจารณาจัดตั้งเป็นคณะศิลปกรรมศาสตร์เป็นหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการจัดตั้งและบริหารงานคณะศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2544 กำหนดให้คณะศิลปกรรมศาสตร์เป็นหน่วยงานมีภารกิจหลักการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี การบริการวิชาการ และการทำนุศิลปวัฒนธรรม และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนให้บริการบริการแก่สังคม เพื่อประโยชน์ในการรับรองฐานะของคณะให้ถือว่าคณะศิลปกรรมศาสตร์มีสถานะเทียบเท่าคณะตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2531 ดังนั้น คณะศิลปกรรมศาสตร์จึงถือว่าวันที่ 26 พฤศจิกายน 2544 เป็นวันสถาปนาคณะ ตั้งแต่วันที่ 26 พฤศจิกายน เป็นต้นมา นับเป็นคณะที่ 15 ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

และต่อมาในปีพ.ศ. 2547 สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 14/2547 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2547 อนุมัติให้คณะศิลปกรรมศาสตร์เปิดสอนหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบทัศนธาตุสาขาระคอน ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ในปีการศึกษา 2548 เปิดรับนักศึกษารุ่นแรก โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่มีภูมิลำเนาหรือเป็นนักเรียนในเขตภาคเหนือตอนบน 8 จังหวัด

### การบริหาร

#### การแบ่งส่วนราชการและการบริหาร

คณะศิลปกรรมศาสตร์ได้มีการการจัดแบ่งส่วนราชการและการจัดการบริหารภายในองค์กร คือ สาขาวิชาการระคอน สาขาวิชาศิลปะการออกแบบทัศนธาตุ สาขาวิชาศิลปะการออกแบบทัศนธาตุสาขาระคอน และสำนักงานเลขานุการคณะ

การแบ่งส่วนงานในคณะศิลปกรรมศาสตร์ กำหนดให้มีสำนักงานเลขานุการ และแบ่งส่วนงานในสำนักงานเลขานุการ เป็น 1) งานบริหารและธุรการ และ 2) งานบริการการศึกษา

ภายในงานบริหารและธุรการ ได้กำกับดูแล 3 หน่วย คือ 1) หน่วยงานสารบรรณและบริหารงานบุคคล 2) หน่วยงานนโยบายและแผน และ 3) หน่วยงานคลังและพัสดุ

ในส่วนงานบริการการศึกษา ได้กำกับดูแล 3 หน่วย คือ หน่วยงานบริการและกิจการนักศึกษา 2) หน่วยงานหลักสูตร ส่งเสริมวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา และ 3) หน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการศึกษา

### ด้านบุคลากร

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีจำนวนบุคลากรทั้งสิ้น 55 คน จำแนกตามสายงาน ดังนี้

1. สายวิชาการ จำนวน 23 คน
  - 1.1 ประจำสาขาวิชาการการคอน 10 คน
  - 1.2 ประจำสาขาวิชาศิลปะการออกแบบทัศนกรรม 8 คน
  - 1.3 ประจำสาขาวิชาศิลปะการออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 5 คน
2. สายสนับสนุนวิชาการ จำนวน 16 คน
3. ผู้เชี่ยวชาญชาวไทย จำนวน 16 คน

### งบประมาณ

คณะศิลปกรรมศาสตร์ ใช้งบประมาณ จากงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินได้จากมหาวิทยาลัย

### อาคารสถานที่

คณะศิลปกรรมศาสตร์ จัดการเรียนการสอน ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต จังหวัดปทุมธานี และศูนย์ลำปาง จังหวัดลำปาง

ศูนย์รังสิต ใช้อาคารอาคารที่ทำการคณะศิลปกรรมศาสตร์ 7 ชั้น กลุ่มอาคารสังคมศาสตร์ 2 อาคารปฏิบัติการคณะศิลปกรรมศาสตร์ และอาคารปฏิบัติการทางละคอน อาคารพิพิธภัณฑ์เฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ศูนย์ลำปาง ใช้อาคารเรียนรวม 4 ชั้น และชั้น 2 เป็นสำนักงานปฏิบัติการของสาขาวิชาศิลปะการออกแบบหัตถอุตสาหกรรม

### การจัดการศึกษา

คณะศิลปกรรมศาสตร์จัดการเรียนการสอนหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต ใน 3 สาขาวิชา คือ 1) สาขาวิชาการละคอน 2) สาขาวิชาศิลปะการออกแบบทัศนกรรม 3) สาขาวิชาศิลปะการออกแบบหัตถอุตสาหกรรม และหลักสูตรวิชาโทนาฏยศาสตร์ และวิชาโทดนตรี

### จำนวนนักศึกษา

ปัจจุบันปีการศึกษา 2555 มีนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต รวม 3 สาขาวิชา จำนวน 370 คน โดยแบ่งเป็น

สาขาวิชาการละคร	จำนวน 132 คน
สาขาวิชาศิลปะการออกแบบทัศนศิลป์	จำนวน 128 คน
สาขาวิชาศิลปะการออกแบบหัตถอุตสาหกรรม	จำนวน 110 คน

### บัณฑิตที่จบการศึกษา

ตั้งแต่วรุ่นแรกปีการศึกษา 2542 จนถึงปีการศึกษา 2554 เป็นรุ่นที่ 14 มีบัณฑิตจบทั้งสิ้น จำนวน 575 คน

คณะศิลปกรรมศาสตร์ได้ดำเนินการมาถึงช่วงเริ่มต้นการใช้แผนกลยุทธ์ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายตามแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) ในอีก 5 ปีข้างหน้า มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์มุ่งมั่นจะเป็นสถาบันทางวิชาการที่ได้มาตรฐานชั้นนำของเอเชีย ที่ได้มาตรฐานสากล ในการผลิตบัณฑิตการสร้างสรรค์ความรู้ และการแก้ปัญหาของประเทศ โดยยึดมั่นคุณธรรม และประโยชน์ของประชาชน โดยมีเป้าหมายเชิงนโยบาย 4 ข้อ มียุทธศาสตร์หลัก 3 ข้อ และประเด็น ยุทธศาสตร์ 6 ข้อ

### เป้าหมายเชิงนโยบาย:

1. เป็น 40 อันดับแรกในภูมิภาคเอเชีย และ 200 อันดับแรกของโลก
2. สร้างงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง และสนับสนุนนโยบายของรัฐในเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์
3. เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นแกนนำของความร่วมมือทางวิชาการในกลุ่มประเทศ ASEAN และมีความเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัยที่เป็นผู้นำของเอเชีย
4. พลิกฟื้นบทบาทของการเป็นสถาบันที่ต่อสู้เพื่อสิทธิ เสรีภาพ และขยายโอกาสแก่ประชาชน

### ยุทธศาสตร์หลัก:

- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์มุ่งมั่นจะเป็นสถาบันทางวิชาการที่ได้มาตรฐานชั้นนำของเอเชีย ด้วยการ
1. สร้างความเป็นเลิศและความแข็งแกร่งทางวิชาการด้วยหลักสูตรที่มีความเป็นนานาชาติพร้อมเครือข่ายที่เข้มแข็งในกลุ่มประเทศเอเชีย
  2. สร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของประเทศในการก้าวไปสู่ความเป็นผู้นำในกลุ่ม ASEAN

3. สร้างบัณฑิตและบุคลากรทางวิชาชีพที่มีจิตสาธารณะ มีมุมมองและความสามารถในการแก้ปัญหาที่สอดคล้องกับโลกที่มีความซับซ้อนและโอกาสใหม่ๆ

**ประเด็นยุทธศาสตร์:**

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** จัดการศึกษาที่ได้มาตรฐานสากล โดยปรับทุกหลักสูตรให้มีเนื้อหาสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และสอดคล้องกับความสำคัญที่ทวีมากขึ้นของเอเชีย และประชาคม ASEAN

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** ขยายบทบาทความเป็นผู้นำความร่วมมือทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ อย่างใกล้ชิดมากยิ่งขึ้นกับมหาวิทยาลัยชั้นนำใน ASEAN และเอเชีย

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** สร้างงานวิจัยที่ได้มาตรฐานสากล และแก้ไขปัญหาของสังคมด้วยการเพิ่มงบประมาณวิจัย งบประมาณสนับสนุนการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการชั้นนำระดับนานาชาติ การสร้างเครือข่ายพี่เลี้ยง และกลุ่มนักวิจัยคุณภาพสูง ตลอดจนการผลักดันให้เกิดวารสารวิชาการใหม่ๆ ในระดับ ASEAN หรือเอเชีย

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** พลิกฟื้นบทบาทในการชี้นำและนำเสนอทางออกอย่างสร้างสรรค์ให้สังคมผ่านสื่อต่างๆ โดยเฉพาะในปัญหาที่อยู่ในบริบทที่เป็นความเชี่ยวชาญทางวิชาการของมหาวิทยาลัย

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5** ปลุกฝังจิตวิญญาณธรรมศาสตร์และทำนุบำรุงสังคม ประชาธิปไตย คุณธรรม ศิลปะ วัฒนธรรม ให้แก่ประชาชน และสังคม ผ่านกิจกรรมในหลักสูตร กิจกรรมเสริมหลักสูตร และกิจกรรมบริการทางวิชาการแก่สังคมรวมถึงการให้บริการสุขภาพแบบองค์รวมแก่สังคมอย่างสม่ำเสมอ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6** สร้างความเป็นเลิศในการบริหารภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ให้ความสำคัญกับความโปร่งใส และ Accountability รวมถึงการมีส่วนร่วมของประชาคมศิษย์เก่า และประชาชน

## นโยบายการพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์

### นโยบายด้านวิชาการ

#### 1. การจัดการศึกษาและพัฒนาคุณภาพการศึกษา

- 1) ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากลสอดคล้องความต้องการของสังคม และประเทศ และสอดคล้องการเป็นประชาคมอาเซียน
- 2) ปรับโครงสร้างหลักสูตรสาขาขยายเป็นภาควิชาเพื่อความเหมาะสมการจัดการหลักสูตรทางศิลปกรรม
- 3) ปรับแนวทางการเรียนการสอน โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์จริง ระหว่างวัฒนธรรมที่แตกต่าง
- 4) ส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะด้านการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาในระดับที่ใช้งานได้
- 5) ส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการพัฒนาการศึกษาศิลปกรรม และการสร้างความเข้าใจวัฒนธรรมระหว่างประเทศ
- 6) สร้างเครือข่ายความร่วมมือปรับปรุงหลักสูตรที่มีการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมในกลุ่มอาเซียน
- 7) การเตรียมความพร้อมของบัณฑิต ให้มีทักษะ การปรับตัวเปลี่ยนแปลงตัวเองเพื่อความพร้อมและความสามารถในการแข่งขัน
- 8) ส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะด้านการประกอบวิชาชีพและการทำงานข้ามวัฒนธรรมของบัณฑิตไทย
- 9) พัฒนาอาจารย์ผู้สอนให้มีสมรรถนะสากล
- 10) สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ วิชาชีพในรูปแบบต่างๆ กับสถาบันและองค์กรต่างๆ อย่างต่อเนื่อง
- 11) สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ วิชาชีพในรูปแบบต่างๆ กับมหาวิทยาลัยชั้นนำในอาเซียน และภูมิภาคอาเซียน
- 12) ส่งเสริมและเผยแพร่ผลงานวิชาการ บทความวิชาการ ในวารสารวิชาการในประเทศและต่างต่างประเทศ
- 13) ส่งเสริมและสนับสนุนการทำผลงานวิชาการเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ
- 14) สนับสนุนการเขียนตำรา และสื่อการเรียนการสอน
- 15) สนับสนุนการจัดการศึกษาในแบบโครงการพิเศษ
- 16) ส่งเสริมการขยายการผลิตบัณฑิตในระดับศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต
- 17) ส่งเสริมและขยายการจัดการศึกษาภาคบัณฑิต

## 2. แผนงานการวิจัย

- 1) ส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ เพื่อเป็นประโยชน์ต่องานวิชาการ และสังคมโดยรวมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- 2) ส่งเสริมการทำผลงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ในการแก้ปัญหาสังคมและเศรษฐกิจ
- 3) จัดตั้งกองทุนและหาแหล่งทุนสนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการ งานวิจัย และงานสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และงานที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศ
- 4) ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ในรูปแบบต่างๆ ผู้สาธารณชนอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอทั้งในระดับสถาบัน ระดับชาติ และนานาชาติ
- 5) ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการกับองค์กรต่างๆ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 6) ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานสากลให้รับได้รับการตีพิมพ์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 7) ส่งเสริมการค้นคว้าวิจัยด้านการสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาไทยและสากล
- 8) ส่งเสริมให้มีการจดลิขสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ในผลงานทางศิลปกรรม

## 3. แผนงานการให้บริการวิชาการแก่สังคม

- 1) สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน สถาบัน องค์กรภายในและภายนอก เพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคม
- 2) ส่งเสริมการนำความรู้ความเชี่ยวชาญทางศิลปกรรมให้บริการวิชาการแก่สังคม
- 3) สนับสนุนบทบาทผู้นำชั้นนำทางออกสังคมด้วยงานศิลปกรรมสร้างสรรค์
- 4) สร้างระบบสื่อสาร การประชาสัมพันธ์การให้บริการวิชาการแก่สังคม

## 4. แผนงานทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรม

- 1) การทำนุบำรุงสังคม ศิลปะ วัฒนธรรม การอนุรักษ์ สืบทอด และสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ที่ดิงาม ให้โดดเด่นสง่างามในในสังคมประชาคมอาเซียน
- 2) ส่งเสริมกิจการนักศึกษา ด้วยกิจกรรมการทำนุบำรุงสังคม ศิลปะ วัฒนธรรมและอื่นๆ
- 3) การปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นความธรรมศาสตร์ในหมู่นักศึกษา
- 4) ส่งเสริมการมีส่วนร่วม
- 5) สนับสนุนกิจกรรมการส่งเสริมประชาธิปไตย และคุณธรรมแก่นักศึกษา และประชาชนทั่วไป
- 6) ส่งเสริมให้การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ต่างวัฒนธรรม ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
- 7) ส่งเสริมภูมิปัญญาไทย และวัฒนธรรมไทย ให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชน และสังคม
- 8) การส่งเสริมให้นักศึกษาทำกิจกรรมควบคู่กับการเรียน กิจกรรมด้านการกีฬา ศิลปวัฒนธรรมและอื่นๆ

## นโยบายด้านบริหาร

### 1. ด้านการจัดการองค์การ

- 1) ขยายโครงสร้างองค์กรและจัดระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพ รองรับขยายงานองค์กร
- 2) กำหนดภารกิจหน้าที่ในการปฏิบัติงานของแต่ละคนอย่างชัดเจน และเหมาะสม
- 3) การพัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์ในเรื่องฐานข้อมูลบุคลากร ให้ทันสมัยสอดคล้อง

นโยบายของมหาวิทยาลัยตลอดทั้งจัดระบบ Data warehouse คลังข้อมูลต่างๆ ด้าน

- 4) ส่งเสริมการจัดองค์กรแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- 5) ระบบการประเมินยุติธรรม โปร่งใส
- 6) การพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานอย่างต่อเนื่อง และการกำหนดภารกิจหน้าที่

ในการปฏิบัติงานของแต่ละคนอย่างชัดเจน

- 7) มีระบบการคัดเลือกบุคลากรเข้าทำงาน รวดเร็ว โปร่งใส และเป็นธรรม
- 8) การพัฒนา เว็บไซต์ ของหน่วยงาน ตลอดสื่อ online เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารของคณะ

### 2. ด้านการบริหารบุคคล

- 9) ใช้หลักกรรมมาภิบาลในการบริหารองค์กร มีคุณภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้
- 10) การสร้างจิตสำนึกในการให้บริการและรับบริการอย่างพึงพอใจ
- 11) การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะ ทักษะในการปฏิบัติงาน มีคุณธรรม และจริยธรรม
- 12) การสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากรในการทำงาน

### 3. ด้านอัตรากำลัง

- 13) แนวทางการจัดทำแผนการอัตรากำลังทุกๆ 4 ปี
- 14) แนวทางการหาบุคลากรบรรจุในตำแหน่งอาจารย์ระดับปริญญาเอก
- 15) การหาบุคลากรให้เหมาะสมกับตำแหน่งงาน
- 16) ส่งเสริมบัณฑิตไปศึกษาต่อในระดับปริญญาโท เอก กลับมาเป็นอาจารย์ในคณะ

### 4. ด้านงบประมาณ

17) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการการเงิน การคลัง งบประมาณ และบุคลากร เพื่อเป็นข้อมูลการตัดสินใจของผู้บริหาร

- 18) จัดทำแผนการเงินและงบประมาณของคณะให้บริหารจัดการแบบคล่องตัวได้มีประสิทธิภาพ

## 5. ด้านอาคารสถานที่

- 19) การขอก่อสร้างอาคารเพื่อการเรียนการสอนและการปฏิบัติการทางศิลปกรรม
- 20) สนับสนุนศูนย์ส่งเสริมเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ภายใต้คณะศิลปกรรมศาสตร์
- 21) ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างหน่วยงาน
- 22) อนุรักษ์การประหยัดพลังงานในองค์กร