

**แผนปฏิบัติการตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. .2557 - 2561**

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** ปรับปรุงหลักสูตรที่มีอยู่เดิมให้ได้มาตรฐานสากลเสมอ ขยายหลักสูตรใหม่ๆให้มีความสอดคล้องกับบริบทในประเทศและในอาเซียน

**เป้าประสงค์:** บัณฑิตมีคุณภาพทั้งด้านวิชาการ และด้านการสร้างสรรค์ผลงานในระดับสากล และมีความตระหนักถึงอัตลักษณ์ที่หลากหลายแห่งอาเซียน

เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่า เป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ					แหล่งเงิน			ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ											
		57	58	59	60	61			57	58	59	60	61	แผ่นดิน	รายได้	ธรรม เงิน	57	58	59	60	61												
ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนของ โครงการแสดง ผลงานนิพนธ์ของ นักศึกษา	โครงการ	4	3	3	4	3	กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการแสดงผลงานสร้างสรรค์ ของนักศึกษา	<b>1 แผนงานจัดการศึกษา</b>																									
								<b>1 การลดต้นทุนการจัดการเรียนการสอน</b>																									
								<b>1.1 การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี</b>																									
								<b>1) โครงการแสดงผลงานนิพนธ์นักศึกษา</b>																									
								<b>โครงการที่ 1</b> โครงการนิทรรศการแสดงผลศิลปกรรมนิพนธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ( 3 สาขา )																									
								<b>ตัวชี้วัด</b> 1 จำนวนโครงการ 2 ระดับความพึงพอใจของผู้ชม	1				1																				
									3.51					3.51																			
								<b>โครงการที่ 2</b> โครงการเทศกาลละครคอนเสิร์ต (สาขาวิชาการละคร)																									
								<b>ตัวชี้วัด</b> 1 จำนวนโครงการ 2 ระดับความพึงพอใจของผู้ชม	1	1	1	1	1																				
									3.51	3.51	3.51	3.51	3.51																				
								<b>โครงการที่ 3</b> เงินอุดหนุนกระบวนการเพื่อพัฒนาผลงานสารนิพนธ์																									
								<b>ตัวชี้วัด</b> 1 จำนวนโครงการ 2 ระดับความพึงพอใจของผู้ชม	1																								
									3.51																								
								<b>โครงการที่ 4</b> โครงการแสดงผลนิพนธ์ (สาขาวิชาศิลปะการออกแบบทัศนศิลป์)																									
								<b>ตัวชี้วัด</b> 1 จำนวนโครงการ 2 ระดับความพึงพอใจของผู้ชม	1	1	1	1	1																				
									3.51	3.51	3.51	3.51	3.51																				





เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่า เป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ					แหล่งเงิน			ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ												
		57	58	59	60	61			57	58	59	60	61	แผ่นดิน	รายได้	ธรรม เงิน	57	58	59	60	61													
ตัวชี้วัดที่ 1.5 จำนวนหลักสูตรที่ ได้รับการปรับปรุง ให้ทันสมัย	หลัก สูตร	3	3	4	6	7	<b>2 แผนงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา</b>																											
							<b>1 การลดต้นทุนการพัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ</b>																											
							<b>1.1 โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร</b>																											
							<b>โครงการที่ 1</b> โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรคณะฯ																										อ:รองฯวิชาการ	
							<b>ตัวชี้วัด 1</b> จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนา								3	3	4	6	7															
							<b>2</b> จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ								3	3	4	6	7															
							<b>โครงการที่ 2</b> โครงการร่างหลักสูตรปริญญาตรี ภาคพิเศษ สาขาวิชาการละคอน																											
							<b>ตัวชี้วัด 1</b> จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนา										1	1																
							<b>2</b> จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ											1																
							<b>โครงการที่ 3</b> โครงการจัดตั้งหลักสูตรปริญญาตรี ภาคพิเศษ สาขาวิชาการละคอน																											
							<b>ตัวชี้วัด</b> หลักสูตรผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ												1															อ:รองฯวิชาการ ร:สาขาวิชาการละคอน
							<b>โครงการที่ 4</b> โครงการร่างหลักสูตรปริญญาโท ภาคพิเศษ สาขาวิชาการละคอน																											
							<b>ตัวชี้วัด</b> หลักสูตรผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ												1															
							<b>โครงการที่ 5</b> โครงการจัดตั้งหลักสูตรปริญญาโท ภาคพิเศษ สาขาวิชาการละคอน																											
<b>ตัวชี้วัด</b> หลักสูตรผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ													1																					
<b>โครงการที่ 6</b> โครงการร่างหลักสูตรปริญญาตรี ภาคพิเศษ สาขาวิชาศิลปะการออกแบบทัศนธาตุ																																		
<b>ตัวชี้วัด</b> หลักสูตรผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ													1																					
<b>โครงการที่ 7</b> โครงการจัดตั้งหลักสูตรปริญญาตรี ภาคพิเศษ สาขาวิชาศิลปะการออกแบบทัศนธาตุ																																		
<b>ตัวชี้วัด</b> หลักสูตรผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ													1																					
<b>โครงการที่ 8</b> โครงการร่างหลักสูตรปริญญาโท ภาคพิเศษ สาขาวิชาศิลปะการออกแบบทัศนธาตุ																																		
<b>ตัวชี้วัด</b> หลักสูตรผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ												1																						

เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่า เป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ					แหล่งเงิน			ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ								
		57	58	59	60	61			57	58	59	60	61	แผ่นดิน ต้น	รายได้	ธรรม นิยม	57	58	59	60	61									
หลัก สูตร	3	3	4	6	7	กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงหลักสูตร ให้ทันสมัยและ สอดคล้องกับ ความต้องการของสังคม เพิ่มมากขึ้น	<b>โครงการที่ 9</b> โครงการจัดตั้งหลักสูตรปริญญาโท ภาคพิเศษ สาขาวิชาศิลปะการออกแบบทัศนศิลป์ <b>ตัวชี้วัด</b> หลักสูตรผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ										✓		×	×	×	✓	×	อ:รองวิชาการ ร:สาขาวิชาศิลปะการ ออกแบบทัศนศิลป์						
							<b>โครงการที่ 10</b> โครงการร่างหลักสูตรปริญญาตรีสาขาทัศนศิลป์ <b>ตัวชี้วัด</b> หลักสูตรผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ					1											✓		✓	×	×	×		
							<b>โครงการที่ 11</b> โครงการจัดตั้งหลักสูตรปริญญาตรีสาขาทัศนศิลป์ <b>ตัวชี้วัด</b> หลักสูตรผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ					1											✓		×	×	✓	×	×	
													<b>โครงการที่ 12</b> โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาออกแบบทัศนศิลป์ <b>ตัวชี้วัด</b> 1 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนา 2 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ											✓						ร:สาขาวิชาออกแบบทัศน ศิลปกรรม
							<b>โครงการที่ 13</b> โครงการร่างหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาออกแบบการสื่อสารแบรนด์ (สาขาวิชาออกแบบทัศนศิลป์) <b>ตัวชี้วัด</b> หลักสูตรผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ					1												✓						
							<b>โครงการที่ 14</b> โครงการร่างหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาออกแบบศิลปศึกษา (สาขาวิชาออกแบบทัศนศิลป์) <b>ตัวชี้วัด</b> หลักสูตรผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ					1												✓						
							<b>โครงการที่ 15</b> โครงการจัดตั้งหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาออกแบบการสื่อสารแบรนด์ (สาขาวิชาออกแบบทัศนศิลป์) <b>ตัวชี้วัด</b> หลักสูตรผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ					1												✓						
													<b>โครงการที่ 16</b> โครงการจัดตั้งหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาออกแบบศิลปศึกษา (สาขาวิชาออกแบบทัศนศิลป์) <b>ตัวชี้วัด</b> หลักสูตรผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ												✓					

เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่า เป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ					แหล่งเงิน			ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ											
		57	58	59	60	61			57	58	59	60	61	แผ่นดิน	รายได้	ธรรม นิยม	57	58	59	60	61												
ตัวชี้วัดที่ 1.5 (ต่อ) จำนวน หลักสูตรที่ได้รับ การปรับปรุงให้ ทันสมัย	หลัก สูตร	3	3	4	4	5	<b>กลยุทธ์ที่ 1 (ต่อ)</b> ปรับปรุงหลักสูตรให้ ทันสมัยและ สอดคล้อง กับความต้องการ ของสังคมเพิ่มมากขึ้น	<b>โครงการที่ 17</b> โครงการร่างหลักสูตรปริญญาปริญญาโท สาขาวิชาสหวิทยาการออกแบบ (สาขาวิชาออกแบบหัตถอุตสาหกรรม) <b>ตัวชี้วัด</b> หลักสูตรผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ															ส:สาขาวิชาออกแบบหัตถ อุตสาหกรรม										
								<b>โครงการที่ 18</b> โครงการจัดตั้งหลักสูตรปริญญาปริญญาโท สาขาวิชาสหวิทยาการออกแบบ (สาขาวิชาออกแบบหัตถอุตสาหกรรม) <b>ตัวชี้วัด</b> หลักสูตรผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ				1																					
ตัวชี้วัดที่ 1.6 จำนวนโครงการหรือ หลักสูตร	โครง การ	2	2	2	2	2	<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> ฝึกอบรมเฉพาะ ด้านและการจัด หลักสูตร ประกาศนียบัตร เฉพาะสาขา	<b>1.2 โครงการกิจกรรมเสริมวิชาการ</b> <b>โครงการที่ 1</b> โครงการเสริมหลักสูตรคณะศิลปกรรมศาสตร์ <b>ตัวชี้วัด</b> 1 จำนวนโครงการ 2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	1	1	1	1	1											อ:รองฯวิชาการ									
								<b>โครงการที่ 2</b> โครงการศึกษาการสร้างสรรค์ศิลปะการแสดงจากศิลปินอาชีพ รวมทั้งการอบรมระยะสั้น <b>ตัวชี้วัด</b> 1 จำนวนโครงการ 2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม																						อ:รองฯวิชาการ ส:สาขาวิชาการละคอน			
ตัวชี้วัดที่ 1.7 จำนวนกิจกรรมซึ่ง เป็นประโยชน์ต่อ นักศึกษา	โครง การ	4	4	4	4	4	<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> ส่งเสริมให้นักศึกษามี โอกาสแลกเปลี่ยน เรียนรู้และเพิ่มพูน ประสบการณ์ซึ่งเป็น ประโยชน์ต่อการฝึก ทักษะทางสังคม ทางอาชีพหรือ ทักษะการบริหาร จัดการ	<b>3. แผนงานกิจการนักศึกษา</b>																									
								<b>1. การอุดหนุนกิจการนักศึกษา</b> <b>โครงการที่ 1</b> โครงการอุดหนุนกิจการนักศึกษา <b>ตัวชี้วัด</b> 1 จำนวนโครงการ 2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม																									
								<b>โครงการที่ 2</b> โครงการกิจกรรมนอกหลักสูตร <b>ตัวชี้วัด</b> 1 จำนวนโครงการ 2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม																									
								<b>โครงการที่ 3</b> โครงการพระราชทานปริญญาบัตร <b>ตัวชี้วัด</b> จำนวนโครงการ	1	1	1	1	1																				

เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่า เป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ					แหล่งเงิน			ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ								
		57	58	59	60	61			57	58	59	60	61	แผ่นดิน	รายได้	ธรรม นิยม	57	58	59	60	61									
ตัวชี้วัดที่ 1.7 (ต่อ) จำนวน กิจกรรมซึ่งเป็น ประโยชน์ต่อ นักศึกษา	โครง การ	4	4	4	4	4	กลยุทธ์ที่ 1 (ต่อ) ส่งเสริมให้นักศึกษา มีโอกาสแลกเปลี่ยน เรียนรู้และเพิ่มพูน ประสบการณ์ซึ่งเป็น ประโยชน์ต่อการฝึก ทักษะทางสังคม ทางอาชีพหรือ ทักษะการบริหาร จัดการ	โครงการที่ 4 ปฐมนิเทศ / บัณฑิตนิเทศ ตัวชี้วัด 1 จำนวนโครงการ 2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	2	2	2	2	2					✓	✓	✓	✓	✓	0:รองฯฝ่ายการนักศึกษา  ร:หัวหน้าสาขาฯ							
								โครงการที่ 5 มัชฉนิเทศ ตัวชี้วัด 1 จำนวนโครงการ 2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	1	1	1	1	1		✓					✓	✓	✓		✓	✓	✓				
								โครงการที่ 6 โครงการกีฬานักศึกษา คณะศิลปกรรมศาสตร์ ตัวชี้วัด 1 จำนวนโครงการ 2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	1	1	1	1	1			✓					✓	✓		✓	✓	✓	✓			
								โครงการที่ 7 โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษา ตัวชี้วัด 1 จำนวนโครงการ 2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	1	1	1	1	1				✓					✓		✓	✓	✓	✓	✓		
								โครงการที่ 8 โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของนักศึกษา ตัวชี้วัด 1 จำนวนโครงการ 2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	1	1	1	1	1								✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		
								โครงการที่ 9 โครงการสัมมนาคณะกรรมการนักศึกษา ตัวชี้วัด 1 จำนวนโครงการ 2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	1	1	1	1	1									✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	
								โครงการที่ 10 โครงการผูกพันให้ใกล้ชิด ผูกมิตรต่างสถาบัน ตัวชี้วัด 1 จำนวนโครงการ 2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	1	1	1	1	1								✓					✓	✓	✓	✓	✓
								โครงการที่ 11 โครงการ Open House ตัวชี้วัด 1 จำนวนโครงการ 2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	1	1	1	1	1								✓					✓	✓	✓	✓	✓
								โครงการที่ 12 โครงการ วันพบอาจารย์ที่ปรึกษา ตัวชี้วัด 1 จำนวนโครงการ 2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	1	1	1	1	1													×	×	×	×	×







เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่า เป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ					แหล่งเงิน			ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ	
		57	58	59	60	61			57	58	59	60	61	แผ่นดิน	รายได้	ธรรมเนียม	57	58	59	60	61		
<b>ตัวชี้วัดที่ 3.5</b> จำนวนโครงการที่ ประชาชนได้รับการ เผยแพร่องค์ความรู้ จากงานวิจัย/งาน สร้างสรรค์อันเป็น ผลจาก กระบวนการทำงาน วิจัยแก่ประชาชน	โครงการ	1	1	1	1	1	<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> ส่งเสริมเผยแพร่องค์ ความรู้จากงานวิจัย/ งานสร้างสรรค์อัน เป็นผลจาก กระบวนการทำงาน วิจัยแก่ประชาชน	<b>โครงการที่ 1</b> โครงการเผยแพร่องค์ความรู้จากงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ สู่สาธารณชน <b>ตัวชี้วัด</b> 1.จำนวนโครงการ	1	1	1	1	1				✓	×	✓	✓	✓	✓	
<b>ตัวชี้วัดที่ 3.6</b> จำนวนผลงาน สร้างสรรค์หรือ ผลงานวิจัยได้รับ การเผยแพร่ใน วารสารที่ได้รับการ รับรองในระดับชาติ	ผลงาน	1	1	1	1	1	<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> ส่งเสริมผลงาน สร้างสรรค์หรือ ผลงานวิจัยให้ได้รับ การเผยแพร่ใน วารสารที่ได้รับการ รับรองในระดับชาติ	<b>โครงการที่ 2</b> โครงการส่งเสริมบุคลากรส่งบทความวิจัยหรือบทความงาน สร้างสรรค์ เพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ <b>ตัวชี้วัด</b> จำนวนบทความ	1	1	1	1	1				✓	×	✓	✓	✓	✓	
<b>ตัวชี้วัดที่ 3.7</b> จำนวน ผลงานสร้างสรรค์หรือ ผลงานวิจัยได้รับการ เผยแพร่ในวารสารที่ ได้รับการรับรองใน ระดับนานาชาติ	ผลงาน			1		1	<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> ส่งเสริมผลงาน สร้างสรรค์หรือ ผลงานวิจัยให้ได้รับการ เผยแพร่ในวารสารที่ ได้รับการรับรองใน ระดับนานาชาติ	<b>โครงการที่ 3</b> โครงการส่งเสริมบุคลากรส่งบทความวิจัยหรือบทความงาน สร้างสรรค์เพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ <b>ตัวชี้วัด</b> จำนวนบทความ					1		1		✓	×	✓	✓	✓	✓	

0:รองวิชาการ

เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่า เป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ					แหล่งเงิน			ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ	
		57	58	59	60	61			57	58	59	60	61	แผ่นดิน	รายได้	ธรรม นิยม	57	58	59	60	61		
<b>ตัวชี้วัดที่ 3.8</b> จำนวนผลงาน สร้างสรรค์ที่ได้รับ การเผยแพร่ใน ระดับชาติ	ผลงาน	1	1	1	1	1	<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> ส่งเสริมบุคลากรให้ ผลิตผลงาน สร้างสรรค์เพื่อ เผยแพร่ในระดับชาติ	<b>โครงการที่ 4</b> โครงการสนับสนุนและเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ในระดับชาติ <b>ตัวชี้วัด</b> 1.จำนวนผลงาน	1	1	1	1	1				✓	×	✓	✓	✓	✓	
<b>ตัวชี้วัดที่ 3.9</b> จำนวนผลงาน สร้างสรรค์ที่ได้รับ การเผยแพร่ใน ระดับนานาชาติ	ผลงาน			1		1	<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> ส่งเสริมบุคลากรให้ ผลิตผลงาน สร้างสรรค์เพื่อ เผยแพร่ในระดับ นานาชาติ	<b>โครงการที่ 5</b> โครงการสนับสนุนและเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ <b>ตัวชี้วัด</b> จำนวนผลงาน			1		1				✓	×	✓	✓	✓	✓	
<b>ตัวชี้วัดที่ 3.10</b> จำนวนผลงานวิจัย/ งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการจัด ลิขสิทธิ์, สิทธิบัตร, อนุสิทธิบัตรหรือ ได้รับรางวัล	ชิ้น	3	3	3	3	3	<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> ส่งเสริมการจัด ลิขสิทธิ์สิทธิบัตร, อนุสิทธิบัตร ผลงานวิจัย/ งานสร้างสรรค์	<b>3. โครงการอุดหนุนดำเนินงานด้านวิจัย</b> <b>โครงการที่ 1</b> โครงการสนับสนุนงบประมาณในการจัดลิขสิทธิ์, สิทธิบัตร, อนุ สิทธิบัตรผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ <b>ตัวชี้วัด</b> จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจัดลิขสิทธิ์, สิทธิบัตร, อนุสิทธิบัตร	3	3	3	3	3			✓	×	✓	✓	✓	✓	✓	0:รองวิชาการ
							<b>กลยุทธ์ที่ 2</b> ส่งเสริมการส่งผล งานวิจัย/งาน สร้างสรรค์เข้าร่วม ประกวดแข่งขันต่างๆ	<b>โครงการที่ 2</b> โครงการสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลจาก หน่วยงานภายในและภายนอก <b>ตัวชี้วัด</b> จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัล	1	1	1	1	1			✓	×	✓	✓	✓	✓	✓	
<b>ตัวชี้วัดที่ 3.11</b> จำนวนตำราหรือ สื่อการเรียนการสอน	เล่ม/ ชุด	1	1	1	1	1	<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> ส่งเสริมการเขียน ตำราหรือผลิตสื่อการ เรียนการสอน	<b>4 โครงการส่งเสริมสร้างและผลิตตำรา</b> <b>โครงการที่ 1</b> โครงการส่งเสริมการเขียนตำราหรือผลิตสื่อ การเรียนการสอนด้านศิลปกรรม <b>ตัวชี้วัด</b> จำนวนเล่ม/จำนวนชุด		1			1			✓	×	✓	✓	✓	✓	✓	

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** ใช้ผลงานสร้างสรรค์ทางศิลปกรรมและผลงานทางวิชาการในการสะท้อนปัญหาในสังคมหรือเสนอทางออก โดยเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ

**เป้าประสงค์:** 1. ประชาชนได้รับทราบข่าวสารทางวิชาการและการบริการด้านศิลปกรรมที่มีคุณภาพ 2. สังคมได้แลเห็นแนวทางในการแก้ไขปัญหา

เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่า เป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ					แหล่งเงิน			ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ		
		57	58	59	60	61			57	58	59	60	61	แผ่นดิน	รายได้	ธรรม เมียม	57	58	59	60	61			
<b>ตัวชี้วัดที่ 4.1</b> จำนวน วารสารวิชาการทาง ศิลปกรรมศาสตร์	ฉบับ	2	2	2	2	2	<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> ส่งเสริมการผลิต และเผยแพร่วารสาร วิชาการของคณะฯ	<b>5.แผนงานบริการวิชาการแก่ชุมชน/สังคม</b>  <b>1 การลดต้นทุนการบริการวิชาการแก่ชุมชน/สังคม</b>  <b>1.1 การลดต้นทุนเอกสารเผยแพร่ วารสารวิชาการ</b> <b>โครงการที่ 1</b> โครงการเผยแพร่วารสารวิชาการ <b>ตัวชี้วัด</b> 1.จำนวนครั้งในการตีพิมพ์วารสาร 2.จำนวนวารสาร 3.อันดับวารสารในฐานข้อมูล TCI	2	2	2	2	2											0:รองวิชาการ
		2	2	2	2	2			2	2	2	2	2											
<b>ตัวชี้วัดที่ 4.2</b> จำนวนโครง การ หรือ ระดับความ พึงพอใจใน โครงการบริการ วิชาการและบริการ ด้านศิลปกรรมที่ ประชาชนได้รับ	โครง การ	1	1	1	1	1	<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> ส่งเสริมและ สนับสนุนการจัดทำ ศูนย์ข้อมูล สารสนเทศด้าน ศิลปะการแสดงร่วม สมัยของไทย และ อาเซียน	<b>1.2 โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน/สังคม</b>  <b>โครงการที่ 1</b> โครงการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปะการแสดงร่วม สมัยของไทย และอาเซียน <b>ตัวชี้วัด</b> 1. จำนวนโครงการ	1	1	1	1	1											

เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่า เป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ					แหล่งเงิน			ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60	61			57	58	59	60	61	แผ่นดิน	รายได้	ธรรมเนียม	57	58	59	60	61	
ตัวชี้วัดที่ 4.3 จำนวนโครงการที่ ประชาชนได้รับ การบริการวิชาการ และบริการด้าน ศิลปกรรมที่มี คุณภาพ	โครงการ	4	4	4	4	4	กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการบริการ วิชาการและบริการ ด้านศิลปกรรมที่มี คุณภาพแก่ประชาชน	โครงการที่ 2 โครงการละครสัญจรเพื่อการศึกษา ประจำปี (ตอบ สมศ. 8 ) ตัวชี้วัด 1.จำนวนโครงการ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	1	1	1	1	1		✓		✓	✓	✓	✓	✓	0:รองวิชาการ ร:สาขาวิชาการละคอน
		4	4	4	4	4		1.3 โครงการบริการวิชาการหรือวิชาชีพ ด้านศิลปกรรมเพื่อสังคม โครงการที่ 1 โครงการบริการวิชาการหรือวิชาชีพ ด้านศิลปกรรมเพื่อสังคม (โครงการติดศิลป์บน จ.ราชบุรี ) ตัวชี้วัด 1.จำนวนโครงการ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	1	1	1	1	1		✓		✓	✓	✓	✓	✓	0:รองวิชาการ ร:สาขาวิชาศิลปะการ ออกแบบทัศนศิลป์
		4	4	4	4	4		โครงการที่ 2 โครงการบริการวิชาการสาขาวิชาศิลปะการออกแบบทัศนศิลป์ (ศิลปะบำบัด) ตัวชี้วัด 1.จำนวนโครงการ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	1	1	1	1	1		✓		×	✓	✓	✓	✓	
		4	4	4	4	4		1.4 โครงการลดต้นทุนการบริการวิชาการสู่ความเป็น นานาชาติ โครงการที่ 1 โครงการบริการวิชาการที่รองรับประชาคมอาเซียน ตัวชี้วัด 1.จำนวนโครงการ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	1	1	1	1	1		✓		✓	✓	✓	✓	✓	0:รองวิชาการ

เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่า เป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ					แหล่งเงิน			ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ				
		57	58	59	60	61			57	58	59	60	61	แผ่นดิน	รายได้	ธรรม นิยม	57	58	59	60	61					
<b>ตัวชี้วัดที่ 4.3 (ต่อ)</b> จำนวนโครงการที่ประชาชนได้รับการบริการวิชาการและบริบาลด้านศิลปกรรมที่มีคุณภาพ	โครงการ	4	4	4	4	4	<b>กลยุทธ์ที่ 1 (ต่อ)</b> ส่งเสริมการบริการวิชาการและบริบาลด้านศิลปกรรมที่มีคุณภาพแก่ประชาชน	<b>โครงการที่ 2</b> สัมมนาวิชาการนานาชาติ <b>ตัวชี้วัด</b> 1. จำนวนโครงการ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	1	1	1	1	1				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองฯวิชาการ
									3.51	3.51	3.51	3.51	3.51													
<b>ตัวชี้วัดที่ 4.4</b> จำนวนโครงการหรือระดับความพึงพอใจในโครงการบริการวิชาการและบริบาลด้านศิลปกรรมที่ประชาชนได้รับ	โครงการ	1	1	1	1	1	<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งความรู้ต่างๆด้านศิลปะการแสดงร่วมสมัยของไทยและอาเซียน	<b>โครงการที่ 3</b> โครงการอบรมการใช้ห้องสมุดและแหล่งเรียนรู้อื่นๆผ่านระบบคอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาและบุคลากรคณะฯ <b>ตัวชี้วัด</b> 1. จำนวนโครงการ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	1	1	1	1	1				✓		×	✓	✓	✓	✓	✓		
									3.51	3.51	3.51	3.51	3.51													





เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่า เป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ					แหล่งเงิน			ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ							
		57	58	59	60	61			57	58	59	60	61	แผ่นดิน ต้น	ราย ได้	ธรรม นิยม	57	58	59	60	61								
ตัวชี้วัดที่ 5.1 (ต่อ) จำนวน โครงการที่ บุคลากร/นักศึกษา มีส่วนร่วมในการ ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม	โครง การ	8	6	6	6	6	โครงการที่ 6 โครงการอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปภูมิปัญญาพื้นถิ่นล้านนา ตัวชี้วัด 1. จำนวนโครงการ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	1 3.51	1 3.51	1 3.51	1 3.51	1 3.51				✓	✓	✓	✓	✓	✓	ส:สาขาวิชาออกแบบหัตถ อุตสาหกรรม							
							โครงการที่ 7 โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โครงการที่ 7.1 โครงการละคอนสร้างสรรค์ ประจำปี ตัวชี้วัด 1. จำนวนโครงการ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	1 3.51	1 3.51	1 3.51	1 3.51	1 3.51	✓		✓	×	×	×	×	×								อ:รองฯวิชาการ ร:สาขาวิชาการละคอน	
							โครงการที่ 7.2 โครงการเสนาะรสนดนตรีไทย ตัวชี้วัด 1. จำนวนโครงการ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	1 3.51	1 3.51	1 3.51	1 3.51	1 3.51	✓		×	✓	✓	✓	✓										
							โครงการที่ 7.3 โครงการเผยแพร่นาฏศิลป์ ตัวชี้วัด 1. จำนวนโครงการ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	1 3.51	1 3.51	1 3.51	1 3.51	1 3.51	✓		×	✓	✓	✓	✓										
							โครงการที่ 7.4 โครงการละคอนประจำปี ตัวชี้วัด 1. จำนวนโครงการ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	1 3.51	1 3.51	1 3.51	1 3.51	1 3.51	✓			✓	✓	✓	✓										
ตัวชี้วัดที่ 5.2 จำนวนโครงการ เผยแพร่ผลงาน หรือกิจกรรมด้าน ต่างๆที่สะท้อนให้ เห็นถึง "จิต วิญญาณ ธรรมศาสตร์"	โครง การ	1	1	1	1	1	กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมให้ บุคลากร/นักศึกษามี ส่วนร่วมในการทำ นุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม	1.2 โครงการปลูกฝังค่านิยมที่เกี่ยวกับการทำนุบำรุง สังคมและประชาธิปไตยในหมู่นักศึกษา อาจารย์และ บุคคลทั่วไป โครงการที่ 1 โครงการปลูกจิตวิญญาณความเป็นธรรมศาสตร์ ตัวชี้วัด 1. จำนวนโครงการ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	1 3.51	1 3.51	1 3.51	1 3.51	1 3.51									อ:รองฯฝ่ายการนักศึกษา ร:หัวหน้าสาขาฯ							
							กลยุทธ์ที่ 1 เผยแพร่ผลงาน หรือกิจกรรมด้าน ต่างๆที่สะท้อนให้ เห็นถึง "จิตวิญญาณ ธรรมศาสตร์"																						

เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่า เป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ					แหล่งเงิน			ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ			
		57	58	59	60	61			57	58	59	60	61	แผ่นดิน	รายได้	ธรรมเนียม	57	58	59	60	61				
ตัวชี้วัดที่ 5.3 จำนวนบุคลากรที่ เข้าร่วมโครงการ	จำนวน คน	40	40	40	40	40	<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> ส่งเสริมให้บุคลากร เข้าร่วมโครงการกีฬา เพื่อสุขภาพ พลาสมาที่ดี สร้าง ความสามัคคีใน ระดับคณะและ มหาวิทยาลัย	<b>1.3 โครงการอุดหนุนกีฬา</b>  <b>โครงการที่1</b> เงินสนับสนุนกีฬาศุภลากรมมหาวิทยาลัย <b>ตัวชี้วัด</b> 1. จำนวนโครงการ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	1	1	1	1	1												O:รองบริหาร S:เลขานุการคณะ S:หัวหน้างานบริหาร
								<b>1.4 โครงการแข่งขันกีฬาภายในคณะ ฯ</b>  <b>โครงการที่1</b> โครงการกีฬาเชื่อมสัมพันธ์บุคลากรภายในคณะศิลปกรรมศาสตร์ <b>ตัวชี้วัด</b> 1. จำนวนโครงการ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	1	1	1	1	1												
ตัวชี้วัดที่ 5.4 ระดับร้อยละความ พึงพอใจ ของบุคลากร ต่อ การปรับปรุง ทัศนียภาพของ คณะศิลปกรรม	ระดับ ร้อย ละ ความ พึง พอใจ	80	80	80	80	80	<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> ปรับปรุงทัศนียภาพ ของคณะศิลปกรรม ศาสตร์	<b>7 แผนงานพัฒนาทางกายภาพ</b>  <b>โครงการที่ 1</b> โครงการปรับปรุงทัศนียภาพของคณะศิลปกรรมศาสตร์ <b>ตัวชี้วัด</b> ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการปรับปรุงทัศนียภาพ	#	#	#	#	#												O:คณบดี S:รองบริหาร S:เลขานุการคณะ S:หัวหน้างานบริหาร
								<b>โครงการที่ 2</b> โครงการก่อสร้างอาคารปฏิบัติการคณะศิลปกรรมศาสตร์พร้อม ครุภัณฑ์และระบบประกอบอาคาร <b>ตัวชี้วัด</b> สัดส่วนพื้นที่ต่อจำนวนนักศึกษา																	
ตัวชี้วัดที่ 5.5 สัดส่วนพื้นที่ต่อ จำนวนนักศึกษา							<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> ก่อสร้างหรือปรับปรุง อาคารสถานที่ให้ เพียงพอและ สอดคล้องกับความ จำเป็นในการผลิต บัณฑิต	<b>โครงการที่ 2</b> โครงการก่อสร้างอาคารปฏิบัติการคณะศิลปกรรมศาสตร์พร้อม ครุภัณฑ์และระบบประกอบอาคาร <b>ตัวชี้วัด</b> สัดส่วนพื้นที่ต่อจำนวนนักศึกษา																	

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6** มุ่งสู่ความเป็นเลิศในการบริหารภายใต้หลักธรรมาภิบาล และการมีส่วนร่วมของประชาคมศิษย์เก่า

**เป้าประสงค์:** พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในที่มีประสิทธิภาพ คล่องตัวและนำมาซึ่งบรรยากาศที่ดีในการทำงาน

เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่า เป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ					แหล่งเงิน			ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ			
		57	58	59	60	61			57	58	59	60	61	แผ่นดิน	รายได้	ธรรม นิยม	57	58	59	60	61				
<b>ตัวชี้วัดที่ 6.1</b> ระดับความสำเร็จ ของการปรับปรุง ระบบและกลไก การเงินเพื่อรองรับ การปรับเปลี่ยน สถานะของมธ.	ฉบับ	1	1	1	1	1	<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> สนับสนุนการจัดทำ ระเบียบการเงิน ของคณะศิลปกรรม- ศาสตร์เพื่อรองรับการ ปรับเปลี่ยนสถานะ ของ มธ.	<b>8. แผนงานบริหาร</b>																	
		<b>1. โครงการอุดหนุนสำหรับการบริหาร</b> <b>1.1 งานนโยบายและแผน</b>  <b>โครงการที่ 1</b> โครงการจัดทำระเบียบการเงินเพื่อรองรับการ ปรับเปลี่ยนสถานะของมธ. <b>ตัวชี้วัด</b> จำนวนระเบียบการเงิน																							
<b>ตัวชี้วัดที่ 6.2</b> ระดับความ พึงพอใจของผู้ใช้ สื่อสารสนเทศใน การเผยแพร่ ข่าวสารด้าน วิชาการและด้าน ศิลปกรรมศาสตร์ ที่มีคุณภาพ	ระดับ ความ พึง พอใจ	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> ใช้สื่อสารสนเทศใน การเผยแพร่ข่าวสาร ด้านวิชาการและ ผลงานสร้างสรรค์ ศิลปกรรมสู่สังคม	<b>2 โครงการอุดหนุนการพัฒนาด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ( IT )</b>																	
		<b>โครงการที่ 1</b> โครงการช่องทางสื่อสาร โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ( website) <b>ตัวชี้วัด</b> ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ																							
							<b>โครงการที่ 2</b> โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลภายในสำนักงาน <b>ตัวชี้วัด</b> จำนวนฐานข้อมูลที่แล้วเสร็จ																		

O:รองฯบริหาร  
S:เลขานุการคณะ  
S:หัวหน้างานบริหาร

เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่า เป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ					แหล่งเงิน			ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ				
		57	58	59	60	61			57	58	59	60	61	แผ่นดิน	รายได้	ธรรมเนียม	57	58	59	60	61					
ตัวชี้วัดที่ 6.3 จำนวนโครงการที่ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายที่จะช่วยสนับสนุนกิจกรรมต่างๆของคณะศิลปกรรมศาสตร์	โครงการ	1	1	1	1	1	กลยุทธ์ที่ 1 สร้างเครือข่าย "คนรักศิลปกรรม" เพื่อสนับสนุนกิจกรรมต่างๆของคณะ	3 โครงการอุดหนุนการบริหารงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ โครงการที่ 1 โครงการสนับสนุนการสร้างเครือข่าย "คนรักศิลปกรรม" ตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51				✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	0:รองฯฝ่ายการนักศึกษา
ตัวชี้วัดที่ 6.4 จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	จำนวนคน	40	40	40	40	40	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้วยทุนพัฒนาบุคคลทุนการศึกษาหรือทุนศึกษาดูงาน	9. แผนงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 1. โครงการพัฒนาบุคลากร โครงการที่ 1 โครงการพัฒนาบุคลากร ตัวชี้วัด 1 จำนวนโครงการ 2 ระดับความพึงพอใจ	1	1	1	1	1				✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	0:รองฯบริหาร S:เลขานุการคณะ S:หัวหน้างานบริหาร	
							กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาบุคลากรเพื่อแสดงความเป็นขานาญการหรือผู้เชี่ยวชาญหรือผู้เชี่ยวชาญพิเศษ	โครงการที่ 2 โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการทำผลงานเพื่อแสดงความเป็นขานาญการหรือผู้เชี่ยวชาญหรือผู้เชี่ยวชาญพิเศษ ตัวชี้วัด 1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	10	10	10	10	10				✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		
							กลยุทธ์ที่ 3 จัดทำหลักเกณฑ์สมรรถนะตำแหน่งงาน	โครงการที่ 3 โครงการจัดทำสมรรถนะตำแหน่งงาน ตัวชี้วัด 1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	10	10	10	10	10				✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		
							กลยุทธ์ที่ 4 หน่วยงานมีการจัดประชุมอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร	โครงการที่ 4 โครงการประชุมอบรมสัมมนาสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ ตัวชี้วัด 1 จำนวนโครงการ 2 ระดับความพึงพอใจ	1	1	1	1	1				✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		

เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่า เป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ					แหล่งเงิน			ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ	
		57	58	59	60	61			57	58	59	60	61	แผ่นดิน	รายได้	ธรรมเนียม	57	58	59	60	61		
ตัวชี้วัดที่ 6.4 (ต่อ) จำนวน บุคลากรที่เข้าร่วม โครงการ	จำนวน คน	40	40	40	40	40	กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาศักยภาพ บุคลากรด้วยการ จัดการความรู้	โครงการที่ 5 โครงการสัมมนาการจัดการความรู้สำหรับบุคลากร( KM ) ตัวชี้วัด 1 จำนวนโครงการ 2 ระดับความพึงพอใจ	1 3.51	1 3.51	1 3.51	1 3.51	1 3.51				✓	✓	✓	✓	✓	✓	O:รองฯบริหาร S:เลขานุการคณะ S:หัวหน้างานบริหาร
ตัวชี้วัดที่ 6.5 จำนวนแผน ระบบ หรือระเบียบเพื่อ การทำงานอย่างมี ประสิทธิภาพ	ฉบับ	4	4	4	4	4	กลยุทธ์ที่ 1 หน่วยงานมีการจัด ประชุมอบรมสัมมนา เพื่อวางแผนและ ติดตามผลการ ทำงานอย่างมี ประสิทธิภาพ	<b>10 แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา</b>  <b>1 การลดต้นทุนการประกันคุณภาพการศึกษา</b>  <b>1.1 การดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพภายใน</b>  โครงการที่ 1 โครงการสัมมนาเพื่อจัดทำรายงานการประเมินตนเอง (SAR) ตัวชี้วัด 1.จำนวนรายงานการประเมินตนเอง 2. ระดับคะแนนการประเมินตนเอง  <b>1.2 การประเมินผลลัพธ์ของระบบประกันคุณภาพ ระดับคณะ</b>  โครงการที่ 1 โครงการอบรมประชุมสัมมนาเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์คณะ ตัวชี้วัด จำนวนโครงการที่ได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	1 3.51	1 3.51	1 3.51	1 3.51	1 3.51				✓	✓	✓	✓	✓	✓	o:รองฯวิชาการ
																	✓	✓	✓	✓	✓	O:รองฯบริหาร S:เลขานุการคณะ S:หัวหน้างานบริหาร	

เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่า เป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ					แหล่งเงิน			ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ		
		57	58	59	60	61			57	58	59	60	61	แผ่นดิน	รายได้	ธรรมเนียม	57	58	59	60	61			
ตัวชี้วัดที่ 6.5 (ต่อ) จำนวนแผน ระบบหรือระเบียบ เพื่อการทำงาน อย่างมีประสิทธิภาพ	ฉบับ	4	4	4	4	4	<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> หน่วยงานมีการจัด ประชุมอบรมสัมมนา เพื่อวางแผนและ ติดตามผลการ ทำงานอย่างมี ประสิทธิภาพ	<b>โครงการที่ 2</b> โครงการจัดทำ/ปรับปรุงแบบประเมินผล การทำงานของบุคลากรทุกฝ่าย(KPI) <b>ตัวชี้วัด</b> จำนวนแบบประเมินที่ได้รับการจัดทำหรือปรับปรุง	40	40	40	40	40				✓		✓	✓	✓	✓	✓	O:รองบริหาร S:เลขานุการคณะ S:หัวหน้างานบริหาร
								<b>2. การดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง</b> <b>โครงการที่ 1</b> โครงการการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง <b>ตัวชี้วัด</b> จำนวนแผน	1	1	1	1	1											